



## Mobile Digitale Kommunikationsstrategien. Chancen Und Erfolgsfaktoren Des Mobilen Mediums Im B2B Markt (Paperback)

By Lisa Hartenstein

GRIN Verlag, United States, 2016. Paperback. Condition: New. 3. Auflage. Language: German . Brand New Book \*\*\*\*\* Print on Demand \*\*\*\*\*.Studienarbeit aus dem Jahr 2016 im Fachbereich BWL - Marketing, Unternehmenskommunikation, CRM, Marktforschung, Social Media, Note: 1,0, Private Fachhochschule Göttingen, Sprache: Deutsch, Abstract: Der derzeit allgegenwärtig erscheinende Begriff Mobile findet bereits sehr stark in der Endkunden-Vermarktung Anwendung und beeinflusst zunehmend auch die Entwicklungen im Business-to-Business Umfeld. Ein Grund dafür mag in der Tatsache begründet liegen, dass Geschäftskunden ihr privates Mediennutzungsverhalten immer weiter in den Berufsalltag übertragen und auch hier einen schnellen und bequemen Zugang zu Inhalten und Services voraussetzen. Zielsetzung dieser Arbeit ist es, einen Überblick über den gegenwärtigen Stand der mobilen Nutzung im Business-to-Business zu geben und die zukünftige Entwicklung von mobilen Kommunikationsmaßnahmen im Geschäftsumfeld zu beleuchten. Diesbezüglich wird vor allem die Absicht verfolgt, Transparenz über die Einsatzmöglichkeiten von mobilen Anwendungen im Geschäftsumfeld zu schaffen und Rahmenbedingungen als auch Handlungsempfehlungen für Unternehmen aufzuzeigen. Darüber hinaus liegt ein weiteres Ziel dieser Arbeit darin, ausgewählte Anwendungsbeispiele vorzustellen und sich daraus ergebende Potentiale zu analysieren.



**READ ONLINE**  
[ 9.65 MB ]

DOWNLOAD



### Reviews

*It is one of my personal favorite books. Sure, it is engaging, continues to be an amazing and interesting literature. I am quickly and possibly get a enjoyment of looking at a published book.*

-- **Wellington Rosenbaum**

*Absolutely essential read through eBook. Better than never, though I am quite late in starting to read this one. I am just delighted to inform you that this is actually the finest eBook I have read through during my own existence and might be the greatest publication for actually.*

-- **Ms. Vernie Stracke**