

Beschreibung des wirtschaftswissenschaftlichen Status quo zur Kundenzufriedenheit



Filesize: 6.16 MB

Reviews

It is great and fantastic. Sure, it is actually perform, nevertheless an amazing and interesting literature. Once you begin to read the book, it is extremely difficult to leave it before concluding.
(Ivy Hill DDS)

BESCHREIBUNG DES WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTLICHEN STATUS QUO ZUR KUNDENZUFRIEDENHEIT



GRIN Verlag Jan 2012, 2012. Taschenbuch. Book Condition: Neu. 211x144x10 mm. This item is printed on demand - Print on Demand Neuware - Studienarbeit aus dem Jahr 2011 im Fachbereich BWL - Marketing, Unternehmenskommunikation, CRM, Marktforschung, Note: 2,3, Private Fachhochschule Göttingen, Sprache: Deutsch, Abstract: Der Kunde ist heute informierter denn je, insbesondere das Internet und viele andere Medien erleichtern ihm sich zwischen größtenteils gleichartigen Produkten zu orientieren. Denn der Markt hat sich aus den 50er Jahren heraus stark verändert, so wurde aus dem damaligen Verkäufermarkt ein Käufermarkt. In den 50er Jahren bestand ein enormer Nachfrageüberhang und es konnten lediglich die Grundbedürfnisse des Kunden befriedigt werden. [Anm. d. Verf. Die Unternehmen wollten zwar den Kunden zufrieden stellen, doch auch wenn sie keine Kundenzufriedenheit hervor riefen, hatte der Kunde kaum die Wahl den Anbieter zu wechseln.] In den 70er Jahren hatte der Markt sich nahezu in einen Käufermarkt gewandelt, woraufhin man sich in den 80er Jahren stark darauf konzentrieren musste die spezifischen Bedürfnisse der Kunden zu befriedigen. [Anm. d. Verf. Nun war es eher umgekehrt, der Verbraucher hatte die Wahl, wenn er unzufrieden war, konnte er den Anbieter wechseln.] Dies hat sich bis heute fortgesetzt, man kann nahezu alle Produkte des täglichen Bedarfs fast überall und mittlerweile auch von zu Hause aus, per Katalog und Internet bestellen. Aber wie hat sich dadurch die Zufriedenheit des Kunden geändert und wie kann man die hohen Ansprüche messen und erklären 1.2. Zielsetzung und Aufbau der nachfolgenden Arbeit sollen, unter Nutzung möglichst aktueller Literatur, Fragen geklärt werden, welche Bedeutungen und Auswirkungen heute Kundenzufriedenheit hat und wie gliedert sie sich in den Kaufprozess ein. Desweiteren soll aufgezeigt werden welche Erklärungsmodelle und Methoden es gibt und ob sich auch hier Ansichten verändert haben, was Kundenzufriedenheit heute bedeutet, welche Folgen für Unternehmen daraus entstehen können und wie man diese Ansprüche messen kann....



[Read Beschreibung des wirtschaftswissenschaftlichen Status quo zur Kundenzufriedenheit Online](#)
[Download PDF Beschreibung des wirtschaftswissenschaftlichen Status quo zur Kundenzufriedenheit](#)

You May Also Like



Report from the Interior. Bericht aus dem Inneren, englische Ausgabe

London Faber & Faber Apr 2014, 2014. Taschenbuch. Book Condition: Neu. 176x111x23 mm. Neuware - ' In the beginning, everything was alive. The smallest objects were endowed with beating hearts . . . ' Having...

[Read Book »](#)



Pastorale D Ete: Study Score

Petrucci Library Press, United States, 2013. Paperback. Book Condition: New. 335 x 188 mm. Language: English . Brand New Book ***** Print on Demand *****.Composed in August of 1920 while vacationing in his native Switzerland,...

[Read Book »](#)



Magnificat in D Major, Bwv 243 Study Score Latin Edition

Petrucci Library Press. Paperback. Book Condition: New. Paperback. 70 pages. Dimensions: 9.8in. x 7.2in. x 0.3in.Bach composed the first version of this piece in 1723 using the key of E-flat major for the Christmas Vespers...

[Read Book »](#)



Slavonic Rhapsody in D Major, B.86.1: Study Score

Petrucci Library Press, United States, 2015. Paperback. Book Condition: New. 297 x 210 mm. Language: English . Brand New Book ***** Print on Demand *****.The first of the three Slovanske rapsodie was composed from February...

[Read Book »](#)



Programming in D: Tutorial and Reference

Ali Cehreli, 2015. Paperback. Book Condition: New. 254 x 178 mm. Language: English . Brand New Book ***** Print on Demand *****.The main aim of this book is to teach D to readers who are...

[Read Book »](#)