



## Anglizismen in Der Werbesprache

By Sonja Rockenbach

Grin Verlag. Paperback. Condition: New. 72 pages. Dimensions: 8.3in. x 5.8in. x 0.3in. Studienarbeit aus dem Jahr 2011 im Fachbereich Germanistik - Linguistik, Note: 2,0, Universität Koblenz-Landau (Germanistik), Veranstaltung: Sprache Variation Stil, Sprache: Deutsch, Anmerkungen: ausführlicher Analyseteil von Werbeslogans, Abstract: Geox: die neue waterproof Generation Dieses aktuelle Zitat aus dem Internetportal www.markenslogans.de zeigt, dass das Thema Anglizismus in der Werbesprache schon seit längerer Zeit mehr und mehr an Bedeutung hinzugewinnt. In der nachstehenden fachwissenschaftlichen Ausarbeitung wird genau dieser aktuelle Gegenstand thematisiert und die verschiedenen Blickwinkel des Themas unterschiedlich intensiv beleuchtet. Ziel dieser Arbeit ist es herauszuarbeiten, inwiefern Anglizismen in der Werbung eine tragende Rolle zuzuordnen sind und deren Gebrauch näher zu erlutern. Beginnend wird ein Einblick in die Definition der Termini Werbung, Anglizismen, Fremdwörter und Lehnwörter gegeben, die den Einstieg in die Ausarbeitung erleichtern sollen. Der zweite Teil thematisiert die Bildung von Anglizismen, deren Gebrauch und Verwendung. Hier wird deutlich, wie eng die Entlehnungen miteinander verknüpft sind und auf Grund dessen eine genaue Abgrenzung der Termini Lehnwort und Fremdwort schwierig ist. Der Abschnitt zu dem Thema Werbung soll folglich einen Überblick darüber verschaffen, wie sich dieses in der deutschen Literatur definiert, um in dem nachstehenden Teil Rückschlüsse...



**READ ONLINE**  
[ 4.25 MB ]

### Reviews

*An extremely great ebook with perfect and lucid answers. This is certainly for anyone who states that there was not a well worth looking at. It's been designed in an exceptionally simple way and is particularly only soon after I finished reading through this ebook in which actually transformed me, modify the way in my opinion.*

-- **Libbie Farrell**

*This pdf will be worth buying. Better than never, though I am quite late in start reading this one. I am easily can get a enjoyment of reading through a published book.*

-- **Paul Ankunding**