



DOWNLOAD



By -

Campus Fachbuch, 1997. Gebundene Ausgabe. Condition: Neu. Neu Neu/sofort versandbereit - auf Lager - Das Management-Paradox ist eine harte Abrechnung mit den gängigen Tips und Techniken der Unternehmensführung und Managementphilosophien der vergangenen Jahre. Es basiert auf einer Befragung von mehreren hundert Führungskräften in den USA und Europa. Dabei zeigte sich, daß sich viele Manager zu sehr von Managementströmungen abhängig gemacht haben. Kein Unternehmen aber kann es sich mehr leisten, irgendswelchen Heiltheorien hinterherzulaufen. Das Hauptanliegen des Buches ist es, zu vermitteln, daß Führungsmanschaft und Mitarbeiter wieder lernen müssen, mit Widersprüchen zu leben. Etwa dem Widerspruch zwischen einer starken Führung einerseits und der Eigenverantwortung der Mitarbeiter andererseits - oder aber dem Zwang zum Wandel und dem gleichzeitigen Bedürfnis nach Stabilität. Gerade diese Gegensätze verhindern, daß Managementtheorien in der Praxis funktionieren. Das Buch zeigt, wie derartige Spannungen geschickt ausgeglichen und bewältigt werden. 299 pp. Deutsch.



READ ONLINE

[3.84 MB]

Reviews

The best pdf i possibly go through. it was writtern quite properly and usefull. Once you begin to read the book, it is extremely difficult to leave it before concluding.

-- Miss Sienna Fay Jr.

This type of book is almost everything and helped me hunting forward and more. I was able to comprehend almost everything using this published e pdf. Once you begin to read the book, it is extremely difficult to leave it before concluding.

-- Edwardo Ziemann