



## Ist Das Stadtmarketing Der Freien Und Hansestadt Hamburg Geeignet, Um Im Wettbewerb Bestehen Zu Können?

By Christian Kaufmann

Grin Verlag. Paperback. Book Condition: New. Paperback. 92 pages. Dimensions: 8.3in. x 5.8in. x 0.2in. Studienarbeit aus dem Jahr 2011 im Fachbereich Soziologie - Wohnen, Stadtsoziologie, einseitig bedruckt, Note: 1,7, Universität Hamburg (Fakultät für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften), Veranstaltung: Lernwerkstatt 1, Sprache: Deutsch, Abstract: In einem Prospekt der Hansestadt Hamburg wurde vor einigen Jahren die Frage aufgeworfen, ob auch eine Welt- und Handelsmetropole wie Hamburg überhaupt Marketing betreiben muss. Diese Frage wurde wie folgt beantwortet: Die Eigenschaften einer Stadt, die Ansiedlung von Industrie, Dienstleistungsbetrieben und Handel zu fördern, erschöpfen sich nicht in der realen Qualität ihrer Standortbedingungen. Wesentlich dafür ist der Faktor Image, der ganz entscheidend von weichen Größen wie Bekanntheit, Ruf, Ansehen oder Flair abhängt. Wer Investoren anziehen will, muss auch ihren Arbeitskräften etwas zu bieten haben. (Konken 2004, S. 18) Heute scheint es Konsens zu sein, dass das Stadtmarketing ein unabdingbares Instrument der Stadtentwicklung ist, das jede Stadt gezielt einsetzen und nachhaltig weiterentwickeln muss. Die generelle Kommerzialisierung der Perspektive (Grabow/Hollbach-Grmig 2006, S. 7) hat auch dazu geführt, dass sich das Verständnis dessen verändert hat, was eine Stadt ist oder ausmacht. Sie gilt zunehmend als Einheit, die sich wie ein Unternehmen dem Wettbewerbsdruck der globalen Wirtschaft stellen muss. Das generelle...



**READ ONLINE**  
[ 6.49 MB ]

### Reviews

*The book is fantastic and great. It is loaded with knowledge and wisdom You are going to like the way the article writer create this ebook.*  
-- **Amaya King**

*This written publication is wonderful. It can be written in straightforward phrases instead of confusing. I discovered this pdf from my dad and i suggested this publication to learn.*  
-- **Jesse Tremblay**

## You May Also Like



**Children s Educational Book: Junior Leonardo Da Vinci: An Introduction to the Art, Science and Inventions of This Great Genius. Age 7 8 9 10 Year-Olds. [Us English]**

Createspace, United States, 2013. Paperback. Book Condition: New. 254 x 178 mm. Language: English . Brand New Book \*\*\*\*\* Print on Demand \*\*\*\*\*.ABOUT SMART READS for Kids . Love Art, Love Learning Welcome. Designed to expand and inspire young minds; this is...



**Children s Educational Book Junior Leonardo Da Vinci : An Introduction to the Art, Science and Inventions of This Great Genius Age 7 8 9 10 Year-Olds. [British English]**

Createspace, United States, 2013. Paperback. Book Condition: New. 248 x 170 mm. Language: English . Brand New Book \*\*\*\*\* Print on Demand \*\*\*\*\*.ABOUT SMART READS for Kids . Love Art, Love Learning Welcome. Designed to expand and inspire young minds; this is...



**Read Write Inc. Phonics: Green Set 1 Storybook 5 Black Hat Bob**

Oxford University Press, United Kingdom, 2016. Paperback. Book Condition: New. Tim Archbold (illustrator). 209 x 113 mm. Language: N/A. Brand New Book. These engaging Storybooks provide structured practice for children learning to read the Read Write Inc. Set 1 sounds. Each set...



**Read Write Inc. Phonics: Green Set 1 Storybook 10 Stitch the Witch**

Oxford University Press, United Kingdom, 2016. Paperback. Book Condition: New. Tim Archbold (illustrator). 178 x 148 mm. Language: N/A. Brand New Book. These engaging Storybooks provide structured practice for children learning to read the Read Write Inc. Set 1 sounds. Each set...



**Read Write Inc. Phonics: Yellow Set 5 Storybook 10 the Foolish Witch**

Oxford University Press, United Kingdom, 2016. Paperback. Book Condition: New. Tim Archbold (illustrator). 210 x 81 mm. Language: N/A. Brand New Book. These engaging Storybooks provide structured practice for children learning to read the Read Write Inc. Set 1 and 2 sounds....



**Read Write Inc. Phonics: Yellow Set 5 Storybook 1 the Duckchick**

Oxford University Press, United Kingdom, 2016. Paperback. Book Condition: New. Tim Archbold (illustrator). 131 x 129 mm. Language: N/A. Brand New Book. These engaging Storybooks provide structured practice for children learning to read the Read Write Inc. Set 1 and 2 sounds....