



## Frauen- Und Mannersprache in Geschlechterbezogenen Werbespots

By Katrin Maiterth

Grin Verlag. Paperback. Condition: New. 72 pages. Dimensions: 8.1in. x 5.8in. x 0.3in. Studienarbeit aus dem Jahr 2010 im Fachbereich Germanistik - Linguistik, Note: 1, 0, Universitt Kassel (Germanistik), Veranstaltung: Gute Zeiten - Schlechte Zeiten - Werbezeiten, Sprache: Deutsch, Abstract: Mnner kommen vom Mars, Frauen von der Venus. Das behauptet zumindest der amerikanische Paartherapeut John Gray. So unterschiedlich diese Planeten sind, so unterschiedlich sind auch ihre Bewohner und deren Sprachen. Immer wieder ist von der Frauensprache und der Mnersprache die Rede. Was steckt aber dahinter Im Rahmen des Seminars Gute Zeiten - schlechte Zeiten - Werbezeiten, das im WS 0910 an der Universitt Kassel stattfand, entstand die Frage, inwiefern und ob überhaupt sich Frauen- bzw. Mnersprache auch in der Werbung niederschlg. Gibt es Werbespots, die speziell mit Frauen- bzw. speziell mit Mnersprache arbeiten Und wenn ja: Wie sind diese unterschiedlichen Sprachen dann charakterisiert Diesen Fragen soll in der vorliegende Arbeit zum Thema Frauen- und Mnersprache in geschlechterbezogenen Werbespots nachgegangen werden. Die Arbeit beginnt mit einem Abstecher in die Theorie der genderspezifischen Sprachforschung. Hier wird kurz die historische Auseinandersetzung mit der geschlechterbezogenen Sprachforschung dargestellt. Daraufhin folgt eine Beschreibung der Merkmale genderspezifischen Sprachgebrauchs. In diesem Abschnitt wird auf die grammatischen Kategorien Wortbildung, Wortwahl,...



**READ ONLINE**  
[ 7.67 MB ]

### Reviews

*These kinds of pdf is the greatest ebook readily available. This really is for those who statte that there had not been a worthy of looking at. Your daily life period will be change when you comprehensive looking over this pdf.*

-- **Dock Hodkiewicz**

*This publication will never be effortless to get started on reading through but very fun to read. It is actually loaded with knowledge and wisdom You will not truly feel monotony at anytime of the time (that's what catalogues are for about in the event you check with me).*

-- **Marlin Bergstrom**