



F.A.Z. Marketing und Kommunikation, 1 CD-ROM Mehr als 5.500 Berichte der FAZ aus den Jahren 1993 bis 2001 sowie circa 8.500 Literaturhinweise der Gesellschaft . Information (GBI). Für Windows 95/98/NT 4.0

By -



Frankfurter Allgemeine, 2002. CD-ROM. Condition: Neu. Neu Neuware; Original verpackt; - Die CD-ROM F.A.Z.-Marketing und Kommunikation enthält mehr als 5.500 Berichte der F.A.Z.-Redaktion aus den Jahren 1993 bis August 2001. Vollständig enthalten sind die Artikel der Seiten 'Medien und Marketing im Überblick' sowie zahlreiche weitere themenbezogene Beiträge. Darüber hinaus finden sich auf der CD-ROM mehr als 8.500 Literaturhinweise der GBI - Gesellschaft für Betriebswirtschaftliche Information. Deutsch.



[READ ONLINE](#)
[2.52 MB]

Reviews

A fresh e-book with a brand new point of view. It really is packed with knowledge and wisdom Its been designed in an exceedingly simple way and is particularly simply following i finished reading this publication through which actually modified me, alter the way i really believe.

-- **Bernhard Russel**

It in a of the most popular publication. It really is filled with knowledge and wisdom Its been designed in an exceedingly straightforward way and it is merely soon after i finished reading this pdf by which actually transformed me, affect the way in my opinion.

-- **Gerardo Rath**