



## Communication & organisation, no. 42 : la communication dimension oubliée de l'intelligence économique

By Collectif

Presses universitaires de Bordeaux, France, 2013. Soft cover. Condition: New. NA2756, PC3801, 0.580 gr. 9782867817724. L'intelligence économique est une habileté à comprendre finement et globalement un environnement complexe et à prendre la bonne décision. Maîtrise de l'interaction, elle pose la question de l'action collective ou action organisée dans l'optique du couple information/action dont la clé se trouve dans la génération de connaissances actionnables. Transposition du terme anglo-saxon compétitive intelligence, l'intelligence économique est officiellement née en France au début des années 90. Mais si l'ère des pionniers est bien terminée, tout indique que l'intelligence économique n'a pas encore atteint sa maturité. Maturité professionnelle mais aussi, et surtout, maturité intellectuelle ou académique. Car les errements théoriques expliquent en grande partie les défaillances pratiques. L'intelligence économique s'inscrit scientifiquement et pragmatiquement dans les sciences humaines et sociales. Née en dehors du cadre académique, elle s'y est néanmoins développée dans une logique de marginalité au carrefour de plusieurs disciplines : le couple sciences de gestion/sciences de l'information et de la communication pour le cœur mais aussi les sciences économiques, politiques, juridiques pour la périphérie et - bien que cela reste encore embryonnaire - la psychologie sociale ou la sociologie. Estimant que l'intelligence économique est encore...



**READ ONLINE**  
[ 2.89 MB ]

### Reviews

*Very good electronic book and useful one. it absolutely was writtern extremely completely and useful. You will not feel monotony at at any moment of your respective time (that's what catalogs are for relating to when you question me).*

-- Prof. Noah Zemlak DDS

*I just started out looking at this ebook. This can be for those who statte there had not been a worthy of reading through. You can expect to like the way the blogger publish this ebook.*

-- Dr. Freddie Greenholt Jr.