

Markttrends und Konsequenzen für das Marketing im Business-to-Business-Bereich



Filesize: 4.51 MB

Reviews

Completely essential study publication. This is for anyone who stante that there was not a well worth reading through. I am very easily could get a satisfaction of reading through a written publication.
(Hallie Stanton)

MARKTTRENDS UND KONSEQUENZEN FÜR DAS MARKETING IM BUSINESS-TO-BUSINESS-BEREICH

[DOWNLOAD](#)

GRIN Verlag Mai 2013, 2013. Taschenbuch. Book Condition: Neu. 210x148x2 mm. This item is printed on demand - Print on Demand Neuware - Studienarbeit aus dem Jahr 2004 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Public Relations, Werbung, Marketing, Social Media, Note: 2,0, FOM Hochschule für Oekonomie & Management gemeinnützige GmbH, Berlin früher Fachhochschule, Veranstaltung: Marketing, Sprache: Deutsch, Abstract: Der Handel mit Investitionsgütern wird unter dem Begriff Business-to-Business zusammengefasst. Diese Seminararbeit widmet sich aktuellen Markttrends und den sich daraus ergebenden Konsequenzen im institutionellen Bereich des Marketings des Investitionsgütermarketings. Einleitend werden die betroffenen Begrifflichkeiten Investitionsgüter, Markt, Marketing, Markttrends und Konsequenzen erläutert. Diese Erläuterungen bilden die Grundlage für die Differenzierung des Investitionsgütermarketings gegenüber dem Handelsmarketing. Abschließend werden die gewonnenen Erkenntnisse anhand aktueller Markttrends angewandt. Es gibt diverse Trends, die in Märkten entstehen beziehungsweise denen Märkte folgen. Es handelt sich um einen kontinuierlichen Prozess, der kein Ende beansprucht. Derzeit sind im Bereich des Investitionsgütermarketing der vermehrte Einsatz neuer Produktionsmethoden (zum Beispiel on demand und just-in-time), eine zunehmende Individualisierung der Produkte (inklusive Zusatzleistungen (Value-Added-Services) wie z.B. Finanzierungs-, Leasing- und Serviceleistungen), die zunehmende Bedeutung des Direktmarketings, intensivere Kundenbetreuung, eine aktive Kundenbestandspflege, die Emanzipation des Großhandels und viele andere Trends zu beobachten. In dieser Arbeit werden die Fertigproduktion als Vertreter der neuen Produktionsmethoden, das E-Business und das Direktmarketing näher betrachtet. 36 pp. Deutsch.

[Read Markttrends und Konsequenzen für das Marketing im Business-to-Business-Bereich Online](#)[Download PDF Markttrends und Konsequenzen für das Marketing im Business-to-Business-Bereich](#)

Related PDFs



The Pursued: Is That Drum Beats? Lamar Stein Heard Beats Warning of an Evil Set Loose on Piedmont! This Is the Root Hard or Die Story of the Life and Times of My Father and Mother. My Sister and Me, Bystanders on Appalachian Mountains Hillside. (Paperbac

Createspace, United States, 2014. Paperback. Book Condition: New. 229 x 152 mm. Language: English . Brand New Book ***** Print on Demand *****.Euphoria broke out in the hitching alley by the time my father reached...

[Save eBook »](#)



Crochet: Learn How to Make Money with Crochet and Create 10 Most Popular Crochet Patterns for Sale: (Learn to Read Crochet Patterns, Charts, and Graphs, Beginner s Crochet Guide with Pictures)

Createspace, United States, 2015. Paperback. Book Condition: New. 229 x 152 mm. Language: English . Brand New Book ***** Print on Demand *****.Getting Your FREE Bonus Download this book, read it to the end and...

[Save eBook »](#)



Ninja Adventure Book: Ninja Book for Kids with Comic Illustration: Fart Book: Ninja Skateboard Farts (Perfect Ninja Books for Boys - Chapter Books for Kids Age 8 - 10 with Comic Pictures Audiobook with Book)

Createspace, United States, 2013. Paperback. Book Condition: New. 229 x 152 mm. Language: English . Brand New Book ***** Print on Demand *****.BONUS - Includes FREE Dog Farts Audio Book for Kids Inside! For a...

[Save eBook »](#)



Last to Die

Ballantine Books. Paperback. Book Condition: New. Mass Market Paperback. 512 pages. Dimensions: 7.4in. x 4.1in. x 1.2in.Rizzoli and Isles Hit series on TNT NEWYORK TIMES BESTSELLER One of the most versatile voices in thriller...

[Save eBook »](#)



A Practical Guide to Teen Business and Cybersecurity - Volume 3: Entrepreneurialism, Bringing a Product to Market, Crisis Management for Beginners, Cybersecurity Basics, Taking a Company Public and Much More

Createspace Independent Publishing Platform, United States, 2016. Paperback. Book Condition: New. 229 x 152 mm. Language: English . Brand New Book ***** Print on Demand *****.Adolescent education is corrupt and flawed. The No Child Left...

[Save eBook »](#)