



Englischsprachliche Elemente in der deutschen und russischen Anzeigenwerbung

By Maxim Pimanyonok

GRIN Verlag GmbH Apr 2009, 2009. Taschenbuch. Condition: Neu. Neuware - Magisterarbeit aus dem Jahr 2006 im Fachbereich Germanistik - Linguistik, Note: 2,0, Gottfried Wilhelm Leibniz Universität Hannover, 50 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: Der Einfluss des Englischen auf die deutsche Sprache ist unverkennbar und stellt kein neues Phänomen dar. Schon seit Beginn der 60er Jahre des 20. Jahrhunderts lässt sich die verstärkte Zunahme von Anglizismen im Deutschen feststellen, die sich seit den 90er Jahren enorm verstärkt. Der Grund dafür ist vor allem die wirtschaftliche, technologische, militärische und kulturelle Dominanz der Vereinigten Staaten und somit des angelsächsischen Sprachraums. Der anglo-amerikanische Einfluss macht sich insbesondere im Bereich der Werbung bemerkbar. Dass die Werbesprache ein Haupteinflusstor für Anglizismen im Deutschen ist, wurde schon von Carstensen im Jahre 1965 erwähnt. Sie kann als Sprache fast ohne Gesetzmäßigkeiten für neue Tendenzen stehen, die sich später im Regelsystem der Hochsprache wiederfinden. Während manche Anglizismen im Laufe der Zeit zu einem festen Bestandteil des deutschen Wortschatzes werden, bilden andere lediglich die so genannten Ad-hoc-Bildungen, die zu bestimmten Zwecken in der Werbung eingesetzt werden und nach ein paar Monaten verschwinden, ohne in der Allgemeinsprache Fuß zu fassen. Nicht nur in der deutschen Sprache, sondern auch im...



READ ONLINE
[6.81 MB]

Reviews

The ebook is not difficult in read through easier to comprehend. Of course, it is perform, nonetheless an interesting and amazing literature. Once you begin to read the book, it is extremely difficult to leave it before concluding.

-- **Dr. Haylee Grimes PhD**

Totally one of the better publication I have actually read through. It really is rally fascinating through studying time period. Its been printed in an extremely simple way and is particularly just following i finished reading through this ebook in which basically modified me, modify the way i think.

-- **Mrs. Maudie Weimann**

Related Kindle Books



Scratch 2.0 Programming for Teens

Cengage Learning, Inc, United States, 2014. Paperback. Book Condition: New. 2nd Revised edition. 230 x 186 mm. Language: English . Brand New Book. With Scratch 2.0, getting started in computer programming is easier and more fun than ever. And with this completely...



Funny Stories Shade Shorts 2.0 (2nd Revised edition)

Ransom Publishing. Paperback. Book Condition: new. BRAND NEW, Funny Stories Shade Shorts 2.0 (2nd Revised edition), Alan Durant, Julia Williams, Tish Farrell, Finn Rickard, Four funny stories to raise a laugh and a smile .Jez Fisher, boy detective, on the tail of...



The Whale Tells His Side of the Story Hey God, Ive Got Some Guy Named Jonah in My Stomach and I Think Im Gonna Throw Up

B&H Kids. Hardcover. Book Condition: New. Cory Jones (illustrator). Hardcover. 32 pages. Dimensions: 9.1in. x 7.2in. x 0.3in.Oh sure, well all heard the story of Jonah and the Whale a hundred times. But have we heard it from the perspective of the...



Im Going to Read 174 Baby Im Bigger by Harriet Ziefert 2007 Paperback

Book Condition: Brand New. Book Condition: Brand New.



Angels Among Us: 52 Humorous and Inspirational Short Stories: Lifes Outtakes - Year 7

Publishing Inspiration. Paperback. Book Condition: New. This item is printed on demand. Paperback. 132 pages. Dimensions: 9.0in. x 6.0in. x 0.3in.52 Humorous And Inspirational Short Stories!52 humorous and inspirational short stories from year 7 of Lifes Outtakes, a nationally syndicated column by...



Adobe Photoshop 7.0 - Design Professional

Book Condition: Brand New. Book Condition: Brand New.